

PONUKA REKLAMNÝCH SLUŽIEB



Práce na tvorbe portálu ProfiPilot.com začali v lete roku 2007, pričom jeho prvotná podoba mala byť priamo zameraná na ľudí, ktorí sa uberajú dráhou profesionálneho pilota, prípadne sa na túto kľukatú cestu pripravujú. Už v novembri rovnakého roku bol verejnosti predstavený ucelený webový portál, ktorý v tej dobe vstúpil do povedomia verejnosti pod značkou ProfiPilot.sk. Postupom času a profilovaním celého portálu bola symbolicky v deň druhého výročia predstavená úplne nová verzia portálu pod značkou ProfiPilot.com s novým redakčným systémom a úplne novým vzhľadom. ProfiPilot.com prišiel taktiež s rebrandingom loga a celkovej filozofie obsahu s cieľom zamerať sa na širšiu skupinu používateľov, ktorí sa či už aktívne, alebo pasívne zaujímajú o vzrušujúcu oblasť letectva.

Ciel'ová skupina návštevníkov

Ciel'ová skupina návštevníkov je tvorená návštevníkmi širokého spektra veku a záujmovej oblasti. Väčšinu návštevníkov tvoria ľudia priamo sa zaujímajúci o lietanie, letectvo, letecký výcvik a problematiku letectva vo všeobecnosti.

Časť z nich sú aktívni piloti – rovnako rekreační, ako aj piloti z povolania, resp. profesionálni piloti, medzi ktorých patria aj:

- *Aerokluboví piloti* – piloti z radu aeroklubového a rekreačného lietania
- *Leteckí športovci* – piloti vykonávajúci športové lietanie (navigácia, akrobacia,...)
- *Leteckí turisti* – piloti využívajúci lietadlo ako turistický prepravný prostriedok
- *Dopravní piloti* – piloti lietajúci v aerolíniách (tradičné, biznis, charter a cargo aerolínie)
- *Letoví inštruktori* – piloti s kvalifikáciou leteckého inštruktora, ktorých povolaním je poskytovať letecký výcvik svojim žiakom
- *Súkromní piloti* – piloti lietajúci príležitostne
- *Kadeti* – piloti s nižšími kvalifikáciami, ktorých ambíciou je stať sa profesionálom

Zvyšnú časť skupiny návštevníkov tvoria ostatní nadšenci letectva, medzi ktorých patria napríklad:

- *Leteckí fotografi* – spotteri
- *Virtuálni letci* – fanúšikovia lietania na PC simulátoroch
- *Zberatelia* – zberatelia rôznych leteckých insignií a pamätných predmetov
- *Modelári* – RC a plastikovní modelári
- *Leteckí fanúšikovia* – nadšenci hl'adajúci informácie o leteckých akciách
- *Záujemcovia o výcvik* – ľudia hl'adajúci informácie a rady pred zahájením výcviku

PONUKA REKLAMNÝCH A MARKETINGOVÝCH SLUŽIEB

Ako prvý profesionálny letecký magazín na Slovensku a jeden z mála v strednej Európe prichádzame s ucelenou ponukou reklamných, propagačných a marketingových služieb. Naším cieľom je pomôcť Vášmu biznisu rásť, propagovať Vaše služby a produkty. Prostredníctvom našich voľných

marketingových a propagačných kapacít spropagujeme Vašu spoločnosť, jej produkty a služby s priamym oslovením potenciálneho zákazníka.

Tradičná plošná reklama (bannery)

Prenájom tradičnej reklamnej plochy, inými slovami umiestnenie reklamného banneru na webe patrí medzi najčastejšie využívané reklamné internetové produkty vôbec. Je vhodná na oslovovanie masy ľudí. Bannerovou reklamou predstavujeme korporátne vlastnosti firmy, firemnú značku, alebo produkt.

Brandovou reklamou a propagovaním značky zviditeľňujeme firmu, dávame do povedomia jej meno. Reklamná kampaň tak v návštevníkovi evokuje odkaz že firma je spoľahlivá, má kvalitné služby alebo produkty, ale hlavne že existuje a je pripravená sa postarať o všetkých klientov.

Produktová reklama je zameraná na zviditeľnenie daného produktu, služby alebo akcie. Používa sa hlavne vtedy keď sa na trh uvádza nový produkt alebo služba.

Cieľom plošnej - bannerovej reklamy je okrem iného

- prilákanie nových návštevníkov
- zvýšenie návštevnosti web stránky
- zvýšenie povedomia značky
- odlíšenie značky od konkurencie
- propagácia novej značky
- propagácia nového produktu
- zmena image, korporátnej identity, alebo značky/loga

Grafická reklama je reprezentovaná rôznymi druhmi reklamných formátov. Bannery umožňujú poskytnúť viac informácií, resp. použiť pri tvorbe banneru viac kreativity.

Na nasledujúcich obrázkoch je znázornené rozmiestnenie reklamných priestorov v rámci portálu



A
300x100
234x60

Dnes je Nedeľa 15. August 2010

Google™ Vlastný vyhľadávací nástroj

Hľadať

TITULKA

MAGAZÍN

VÝCVIK

FOTO

FÓRUM

LIETADLÁ

KALENDÁR

BRIEFING

ORGANIZÁCIE

-BURZA-

Ruskí piloti už odmietajú ohrozovať pasažierov

Chcú lietať, ale nie voľným pádom. Trpezlivosť väčšiny ruských yacu.

Viac...

Ruskí piloti už odmietajú ohrozovať pasažierov

Predaj heliportu môže nemocnica zvrátiť

Zverejnili záznam veľkej vrtuľníkovej lúpeže

B
336x280
300x250
250x250

Zo stromu na Zobore zachraňovali paraglajistu

BRATISLAVA/BANSKÁ BYSTRICA - Banskobystrická posádka vrtuľníkovej zba čítat

Za smolenskou tragédiou bol chybný radar aj osvetlenie

Pričinou aprílovej leteckej tragédie poľského vládného šaron čítat

Letisko Praha zrazilo dlhu o 0,5 miliardy

Praha - Letisko Praha zrazilo v tohtoročnom polroku dlhu o pol miliardy korún. Uviedol to čítat

C
160x600
120x600
120x240

C
160x600
120x600
120x240

- #### DISKUSIA NAJNOVŠIE PRÍSPEVKY
- 08.08.2010 20:54 admin* RE: RE: Slovenská letecká akadémia: v tejto škole som osobne pracoval ako inštruktor.. boli sme tam traja inštruktori. začiatkom aprila
 - 08.08.2010 20:51 boeing* RE: RE: Slovenská letecká akadémia: Asi tak, tam nieje čo dodat... je zaujímavé ako sa ľudia chytajú na názov a potom bohužiaľ smeruju k
 - 08.08.2010 20:07 tomas.fait* RE: Slovenská letecká akadémia: Rovno ti poviem ze to asi nieje dobrý nápad.. Pozri si ich flotilu. Tvoria ju jedna Cessna 152 z roku
 - 08.08.2010 15:13 pajko* Slovenská letecká akadémia: ahojte vsietci. nasiel som na webe info o tom ze v Piestanoch je letecka škola. co si o nej myslite?
 - 14.08.09:24 nano* RE: RE: lietanie v TMA: co sa tyka Piestan, tak VFR lety riadi Piestany TWR (aj v TMA aj v CTR). Vacsinu IFR letov v TMA Piest
 - 14.08.07:37 boeing* RE: lietanie v TMA: V tomto prípade riadi ako aj APP tak aj TWR jeden človek na tej istej frekvencii..neviem konkretne t
 - 13.08.21:27 petrasmartin* lietanie v TMA: Chcel by som sa spýtať pilotov na súčasné fungovanie koncových riadených oblastí letísk na Slovensku
 - 10.08.23:48 admin* RE: Sliach nad'alej na 135,000 MHz?: nova frekvencia by mala byt 122,900. Do 31.3.2011 je vsak letisko pre civilnu prevadzku uzatvorene.
 - 10.08.21:54 fedo2* Sliach nad'alej na 135,000 MHz?: Dlhé roky som počúval na frekvencii 135,000 MHz (AM) vojenskú prevádzku z letiska Sliach, byvam totž
 - 09.08.20:23 fulcrum* RE: RE: RE: PPL: No to zalezi od toho koľko mas voľneho casu. Ja som stihol za 5 tyzdnov odlietať celý cvčvik, no a p
 - 09.08.18:37 pavel* RE: RE: PPL: a mozem sa., kedy a ako dlho vam kurz trval..
 - 09.08.17:44 fulcrum* RE: Pilot vetronov GPL: Takze po ukoncani cvčviku by si mal ratat s poplatkom za vyvlekanie (co bolo v mojom starom aeroklub
 - 09.08.17:36 fulcrum* RE: PPL: Osobne mozem seagle air FTO vrelod odporucit. Instruktori su ochotni vzdy poradit, pomoc a vzdy sa s
 - 09.08.17:27 pavel* PPL: Zdravim, rozmyslam ze spravim PPL v Seagle air škole, nenajde sa niekto kto tam PPL robil a moze da
 - 09.08.16:24 Baki* Pilot vetronov GPL: Dobry den, nasiel som si rozne informacie o cene kurzov (1000-1500 EUR). Chcem sa ale opytat na dal

FOTOGALÉRIA NAJNOVŠIE PRÍSPEVKY

viac fotiek >

VŠEHOCHUŤ

Seagle Air-FTO: Najväčšia súkromná letecká škola na Slovensku opäť s novinkami

09.08.2010 (00:00)
Po úspešnom odštartovaní letnej sezóny 2010 prichádza trenčianska letecká škola Seagle Air-FTO opäť s horúcimi novinkami.

- » Predaj heliportu môže nemocnica zvrátiť
- » Záhadné kruhové diery v mrakoch vytvárajú lietadlá
- » Opera Jet prichádza s novinkami

SIMULÁTORY

Ako sa stavia trénažer Boeingu 737 - 3. časť

11.04.2009, 13:41
Po dvoch odkladoch termínů otvorení trénažeru jsme zveřejnili span>datum s dostatečným předstihem sobotu 2.8.2009 za účasti vylosovaných zájemců z celkových 700 účastníků anketu o let zdarma na našem webu

- » Simulátory versus realita očami kapitána 737NG - 2. časť
- » Simulátory versus realita očami kapitána 737NG - 1. časť

SPRAVODAJSTVO

Letisko Praha zrazilo dlhu o 0,5 miliardy

08.08.2010 (00:00)
Praha - Letisko Praha zrazilo v tohtoročnom polroku dlhu o pol miliardy korún. Uviedol to dnes server Týden.cz. Oproti konkurencii má firma dlh relatívne nízky.

- » Moskvu zahalil zataľ najhustejší smog, lietadlá zostali na zemi
- » Na Slovensko opäť vtrhli búrky
- » Za smolenskou tragédiou bol chybný radar aj osvetlenie

REPORTÁŽE

Zverejnili záznam veľkej vrtuľníkovej lúpeže

24.07.2010 (00:00)
ŠTOKHOLM - Dramatické video s priebehom „veľkej vrtuľníkovej lúpeže“ v Štokholme zo septembra minulého roku zverejnili švédskaja polícia. Záznam zachytáva pristátie na streche budovy, prienik lupič

- » Občanov Barce pobúrili plány letiska
- » Proficiency check IR(A)/ME, alebo ako má fungovať profesionálna letecká škola
- » Znevôhodnené deti si narytli vďaka

D
336x280
234x60
250x250
200x200
125x125
180x150

MONITORING Z LETECKEJ OBLASTI

- » 05.08. Vedenie letiska má skončiť. Pre pôdu
- » 30.07. Šéf aerolínií LOT: Lietat' z Bratislavy je veľmi ťažké
- » 23.07. Letisku v Bratislave má pomôcť strategický partner
- » 22.07. Bratislavské letisko žije z Ryanairu
- » 22.07. Budúcnosť podľa Airbusu: Budeme lietať v luxuse
- » 19.07. Albatrosy sa vracajú
- » 19.07. Ako prežiť pád lietadla



A **300x100**
234x60

Dnes je Nedela 15. August 2010
Google™ Vlastný vyhľadávací nástroj
Hľadať

- TITULKA
- MAGAZÍN
- VÝCVIK
- FOTO
- FÓRUM
- LIETADLÁ
- KALENDÁR
- BRIEFING
- ORGANIZÁCIE
- BURZA-

- VÝCVIK
- Pilot letuňa
- Pilot vetroňov
- Letuška / stewardka
- Riadiaci LP
- Dispečer
- Licencie
- Letecká škola
- Letecké predpisy

Pilotný (letecký) výcvik všeobecne

Mnoho mladých ľudí, ktorých fascinuje **lietanie** hľadá na internete odpovede na svoje nezodpovedané otázky ohľadne **pilotného výcviku** a prípadného **zahájenia svojej leteckej kariéry**. Informácie sú spravidla dostupné veľmi útržkovite a pre človeka, ktorý nemal v minulosti žiadne **letecké skúsenosti** sú tieto dostupné informácie prakticky veľmi ťažko pochopiteľné. Naším cieľom je **zhromaždiť tieto útržkovité informácie** na jednom mieste a priblížiť ich tak v prístupnej forme ľuďom, ktorí ich hľadajú. Informácie uvedené v jednotlivých sekciách tejto stránky sú odzrkadlením skúseností viacerých ľudí, ktorí sa rozhodli vydať sa za svojim životným snom - **stať sa profesionálnym pilotom**. Informácie majú charakter praktických rád a odpovedí na najčastejšie kladené otázky ľuďmi, ktorí sa zaoberajú **leteckým výcvikom**. Informácie a praktické rady sme začlenili prehľadne do niekoľkých sekcií tak, aby boli pre návštevníkov ľahko dostupné a prehľadné.

Vychádzajúc zo základného princípu leteckej dopravy a letectva vôbec – prepraviť sa rýchlo a bezpečne z bodu A do bodu B sú koncipované v podobnom duchu aj letecké výcvikové osnovy **leteckých škôl**, ktoré **cvičia pilotov**.

Základný pilotný výcvik vo všeobecnosti možno rozdeliť do dvoch základných fáz. Prvou fázou je tzv. **technika pilotáže**, ktorú pilota učí kvalifikovaný **letový inštruktor (FI)**. Táto sa skladá vždy z dielčích cvičení, ktorými sa pilot - žiak naučí **ovládať lietadlo** v štandardných aj neštandardných režimoch. Medzi tieto režimy patria napríklad či už bežné, alebo **ostré zatáčky, stúpanie, klesanie** a samozrejme aj najdôležitejšie fázy letu – **vzlet a pristátie**.

V prípade, ak sa žiak-pilot naučil **ovládať lietadlo**, nasleduje niekoľko cvičení počas ktorých sa návyky upevnia a nasleduje pomyselné „vylietnutie z hniezda“. Je to druhá fáza výcviku, kedy sa pilot učí orientovať v okolí mimo letiska, resp. letieť po vopred pripravenej trati. Učí sa lietať tzv. **navigačné lety (crosscountry flights)**.

Cieľom všetkých **pilotných výcvikov** sú práve tieto dve

- Súkromný pilot PPL(A)
- Obchodný pilot CPL(A)
- Dopravný pilot ATPL(A)
- Súkromný pilot vrtuľníka PPL(H)
- Obchodný pilot vrtuľníka CPL(H)
- Dopravný pilot vrtuľníka ATPL(H)
- Flight Training Organisation - FTO
- Rozhodovanie
- Integrovaný výcvik ATP(A), CPL(A), CPL(A)/IR(A)
- Modulový pilotný výcvik CPL(A), CPL(A)/IR(A)
- Financie a financovanie
- Vyhľadkové lety, vyhľadkový let

Darujte unikátny darček! Lety na želanie pre Vás a Vašich blízkych.

LETECKÝ VÝCVIK

ROZHODOVANIE
FINANCOVANIE
VÝCVIK
PREDPISY
PORADŇA

POMOC

Vyberáme za Vás



Náš tip

Letisko Praha zrazilo dlhu o 0,5 miliardy

Moskvu zahalil zatiaľ najhustejší smog, lietadlá zostali na zemi

Seagle Air-FTO:

C

160x600

120x600

120x240

Všetky bannerové plochy sú rovnomerne rozmiestnené aj po väčšine podstránok celého portálu ProfiPilot.com

Bannerová reklama je osvedčená klasika pomocou ktorej bude Vaša spoločnosť, služba či produkt priamo prezentovaná a propagovaná na rozličných častiach nášho internetového portálu. Kreativita, nápaditosť a neprehliadnuteľnosť s okamžitou platnosťou sú hlavnými benefitami bannerovej reklamy.

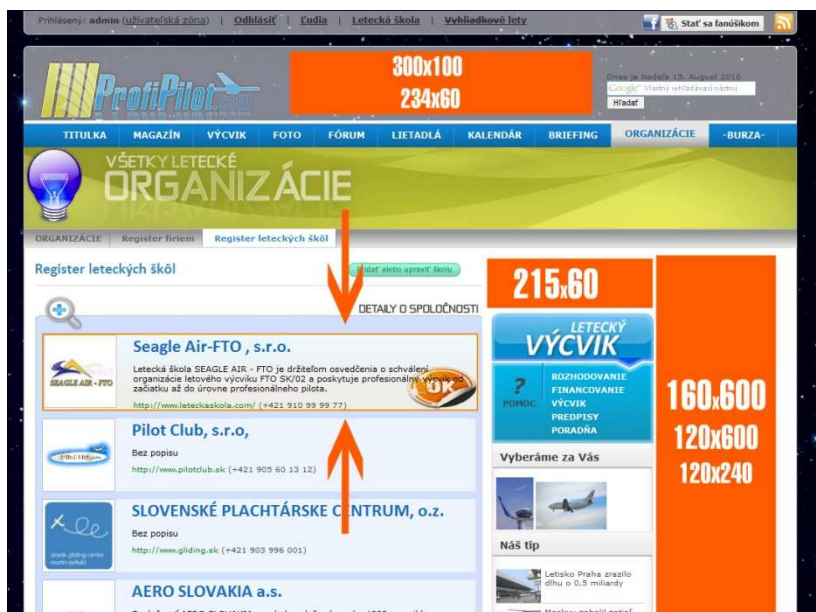
TVORBA A VÝROBA REKLAMNÝCH PRODUKTOV

V rámci svojich vol'ných reklamných kapacít Vám developerský team ProfiPilot.com ponúka možnosť komplexných reklamných služieb.

Na základe Vašich vstupných informácií a údajov Vám odporučíme vhodný typ reklamy vrátane primeraného reklamného produktu. Inými slovami ponúkame Vám dizajnérske služby súvisiace s tvorbou a realizáciou grafických návrhov, bannerov, pútačov a iných graficko-reklamných produktov, ktoré budú neskôr v rámci reklamných kampaní umiestnené v reklamnom systéme ProfiPilot.com.

Vzhľadom na Vaše potreby Vám navrhne optimálny rozmer bannerového nosiča spolu s vhodným formátom (animácia, statický banner, flashový banner,..), pričom jeho realizáciu prevedú naši grafici.

Zvýraznenie Vašej spoločnosti v našich zoznamoch



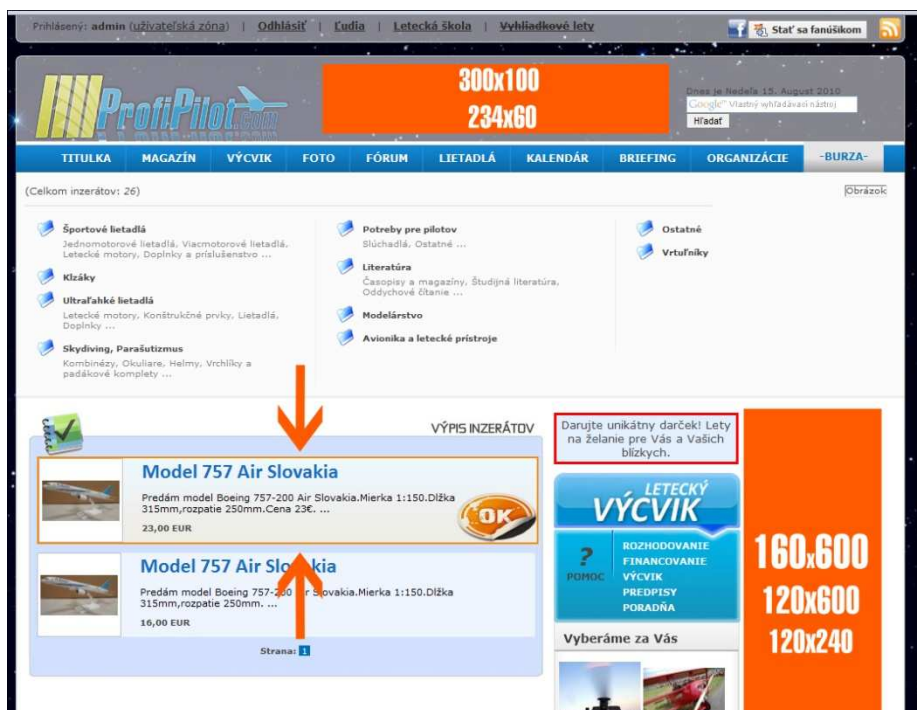
Portál ProfiPilot.com obsahuje aj niekoľko ucelených katalóg firiem, spoločností a organizácií, ktoré pôsobia či už priamo, alebo nepriamo v civilnom, alebo vojenskom letectve Slovenskej Republiky.

Všeobecný zoznam organizácií a spoločností zainteresovaných do Slovenského letectva je prehľadne tematicky rozdelený do niekoľkých kategórií profilového zamerania spoločnosti.

Zvýraznenie Vašej spoločnosti spočíva v uprednostnení pozície profilu Vašej firmy pred ostatnými na popredných (prvých) priečkach a samotné farebné zvýraznenie – odlišenie od ostatných profilov.

Ďalším typom zoznamu organizácií je zoznam leteckých škôl a zariadení, ktoré poskytujú služby v oblasti výcviku leteckého personálu vo všeobecnosti. Zvýraznenie spoločnosti, ktorá poskytuje výcvik personálu spočíva tak, ako aj v prípade všeobecného zoznamu firiem v uprednostnení – umiestnení na popredných priečkach zoznamu a vo farebnom odlíšení od ostatných leteckých škôl a výcvikových zariadení v zozname.

Zvýraznenie Vášho produktu v burze



Portál ProfiPilot.com disponuje vlastným burzovým systémom, ktorý je tematicky veľmi jednoducho zoradený do kategórií predaj, kúpa a výmena. V rámci nášho systému Vám ponúkame zvýraznenie Vašich inzerátov spolu s preferovaním poradia. Využitím tejto služby získate grafické zvýraznenie Vašich inzerátov a ich zobrazovanie na popredných (prvých) priečkach vo výpise inzerátov počas celej doby platnosti inzerátu.

Do burzy môže prispievať ktorýkoľvek registrovaný užívateľ portálu ProfiPilot.com, čo znamená, že v systéme môže byť veľké množstvo inzerátov. Vďaka optimalizácií a vyhľadávateľom sú výpisy inzerátov na ProfiPilot.com navštevované prevažne užívateľmi, ktorých privedú práve vyhľadávače. Z toho dôvodu je dôležité umiestnenie na popredných priečkach zoznamu inzerátov.

Zvýraznenie Vašej spoločnosti spočíva v uprednostnení pozície profilu Vašej firmy pred ostatnými na popredných (prvých) priečkach a samotné farebné zvýraznenie – odlíšenie od ostatných profilov.

Zverejnenie Vášho produktu v diskusnom fóre

Diskusné fórum slúži ako primárny komunikačný nástroj medzi užívateľmi nášho internetového portálu. Diskusné fórum zároveň slúži ako vstupná brána do nášho portálu z vyhľadávateľov typu Google. Množstvo ľudí tak na náš portál prichádza práve vďaka diskusnému fóru. Prichádzame k Vám s možnosťou propagácie Vašej spoločnosti, produktu, alebo služby priamo medzi diskutujúcimi návštevníkmi portálu ProfiPilot.com.

Propagácia akcie Vašej spoločnosti v kalendári

Kalendár akcií a podujatí v rámci ProfiPilot.com je jediným komplexným kalendárom leteckých akcií v Slovenskej Republike a jedným z mála v rámci Českej Republiky. Z toho dôvodu je vďaka svojej komplexnosti obľúbený a veľmi vyhľadávaný leteckými nadšencami a ľuďmi, ktorí hľadajú informácie o leteckých podujatiach.

V rámci svojej komerčnej ponuky Vám portál ProfiPilot.com prináša možnosť spropagovať Vaše firemné akcie, promo akcie, prípadne akékoľvek iné podujatia v rámci kalendára akcií.

Propagácia Vašej firmy v briefingu (sponzoring počasia)



Predletový on-line briefing (počasie, priestory)

Vygenerované: 15.08.2010 2010 21:43:51

MENO FIRMY, SLOGAN, LOGO

Lietadlo (typ, imatrikulačný znak): _____ / _____

Meno pilota (skontroloval): _____

Podpis pilota (skontroloval): _____

reklamou k dispozícii na palube aj piloti lietadiel.

Portál ProfiPilot.com disponuje vlastným meteorologickým briefingom, ktorý je spracovaný tak, aby bolo možné ho v printovej podobe zobrať so sebou na palubu lietadla. Medzi pilotmi sa jedná o obľúbený a prehľadný materiál, ktorý uľahčuje prípravu k letu. Sponzoringom počasia, resp. propagáciou Vašej spoločnosti, alebo výrobku v sekcii predletovej prípravy bude návštevníkovi zobrazené promované logo, prípadne adresa webstránky, či reklamný slogan. V printovej forme budú mať predletovú prípravu spolu s Vašou

Publikovanie PR článkov

Tlačová správa (TS), PR článok obsahuje vecné a užitočné informácie o Vami poskytovanej službe, Vašom tovare alebo firme. Táto reklama je vhodná pre všetky firmy, produkty a služby. Čitatelia takúto reklamu vnímajú s väčším pocitom dôvery, lebo je promovaná formou článku. Nakoľko reklamný článok poskytuje oveľa viac priestoru ako ostatné reklamy, **dobře napísaný PR článok môže byť niekoľkonásobne efektívnejší ako ostatné typy reklám.**

Tento typ internetovej reklamy slúži na to, aby ste priamo ukázali a promovali svoju profesionalitu a vzbudili dôveru klienta, aby klient, ak hľadá produkt, alebo službu, ktorú ponúkate, ju objednal priamo od Vás. Táto reklama má dlhodobý charakter, odporúčame pravidelne v rovnakých intervaloch uverejňovať reklamné články a vytvoriť tak seriál. Tieto reklamné články by mali byť skôr odborného charakteru a majú ponúkať užitočné informácie.

Výhody PR článkov:

- ☞ PR články obsahujú množstvo textu s kľúčovými slovami zameranými práve na tematiku ktorú chcete propagovať. To znamená, že keď si návštevník internetu zadá do vyhľadávacieho dané kľúčové slovo je vysoko pravdepodobné, že sa mu zobrazí práve Váš PR článok.
- ☞ PR článok je možné doplniť obrázkami Vami ponúkaného produktu, prípadne rozšíriť o video prezentáciu
- ☞ Reklamný článok je úzko spätý s vami ponúkanými službami, alebo produktmi to znamená, že ak si čitateľ prečíta Váš reklamný článok je vysoká pravdepodobnosť, že bude mať záujem o Váš tovar, alebo službu.

Propagovanie Vašej firmy v e-mailových správach (MAILING LIST)

V rámci portálu ProfiPilot.com disponujeme základňou mnohých registrovaných užívateľov, s ktorými komunikujeme prostredníctvom informačných a reklamných e-mailov. Vašu spoločnosť, produkt, alebo službu spropagujeme na konci e-mailu s možnosťou elektronického odkazu (prekliku) na Vaše webstránky. Spoločne tak dosiahneme priame zacielenie reklamy a oslovenia potenciálneho zákazníka so záujmom o Vaše služby.

Facebook marketing

Vzhľadom na čoraz viac sa rozširujúci fenomén sociálnych sietí Vám ponúkame možnosť, ktorú prináša sociálna sieť Facebook. Vzhľadom na rozrastajúce sa zázemie fanúšikov a vyprofilovanú skupinu návštevníkov našej skupiny na sociálnej sieti sme pripravení Vám sprostredkovať služby súvisiace s propagáciou Vašej spoločnosti, alebo značky aj prostredníctvom siete Facebook nasledovne:

- propagácia Vašej spoločnosti, produktu, alebo služby v rámci nášho profilu
- informovanie členov našej skupiny o Vašej spoločnosti, produkte, alebo službe prostredníctvom
- iné druhy marketingových kampaní v rámci sociálnych sietí